

宝箱のイメージ

どんな感じになるといいかシミュレートしてみましょう。

既知のクリアすべき課題は以下の4点です。

Point-1 アーカイブに投稿したくない心理への対応

Point-2 投稿したくなる雰囲気作りの方法

Point-3 欲しい情報を容易に見つけられる(数分で見つけられ、案内ネタが短い時間で完成する。)

Point-4 実装するノウハウ取得やマンパワー、費用が現実的である。

掲載内容(コンテンツ)

宝箱本体(まず、どんなものが入っているか?)

星空案内で使えるものほとんど全て、そして、宇宙・星空を学ぶのに良い教材全てとなるでしょう。

以下が例です。

スライドデータベース(パワーポイントなど)(pptx, pdf)

観察会で使ったもの、曇りメニューで使った、講演会で使ったものなど

記事(観察会・講演での配布資料、新聞・雑誌の記事)

報告(観察会、そのた各種イベントの報告) 中身については「やったレポ」と同じ。

観察ツール(記事、星図(finding chart)、説明図パネル、、、)

観察ツール(小道具などの紹介、作り方)

機材の紹介やレビュー：望遠鏡やカメラの使い方を解説、商品評価。

自由記事(独り言、助言、コメント、感想、ヒント、Tips etc)

ペーパー工作, 簡単な工作

お話になったストーリー性のあるシナリオ(曇りメニュー、プラネタリウム番組、講演)

野外での作業・活動のコンテンツ, 体験型ワークショップのプログラム

アプリ・ソルトのマニュアル Tips (Mitaka の利用法 Stelrariumu 使い方、、、XXX の使い方)

観測地情報：おすすめの観測スポットやアクセス情報。

天文イベント：流星群や食などの天文現象の記録。

観察レポート：観測した星や天体現象の記録を共有しましょう。

撮影した写真やスケッチ：自身が撮影・作成したオリジナル作品を投稿してください。

情報を掲載しているサイトの紹介(2次情報)

有料コンテンツ・製品の広告

宝箱へのレスポンス(宝箱を使った結果報告)

みたレポ

宝箱を参考に見たよ、観察記録、写真、データ、

やったレポ

- 1)観察会の開催結果報告（主催者に提出したものがあれば）
- 2)観察会の様子を写した写真、動画
- 3)観察会の配置図（なかなかドキュメントにしていることは少ない？）
- 4)観察会の人員配置図（なかなかドキュメントにしていることは少ない？）
- 5)観察会のタイムスケジュール（これくらいはあるかも）
- 6)公園課、道路課などに出した申請書サンプル、主催者に出したものなど

7)観察会のチラシ、ポスター、広告記事（PDF）

9)観察会案内の Web ページ、SNS、などの記事

10)観察会の計画書（企画書の元になった、または、企画書から具体的に計画を立てたもの）

投稿者データ

プロフィール(投稿したひとの個人プロフィール)

その人が過去に投稿した宝箱へのリンク

お便り・ひとこと

自分のブログなどへのリンク

ファンレター

投稿上の注意：参考元の明記について

他のサイトや書籍を参考にした場合は、出典を明記してください。

また、他者のコンテンツをそのまま転載する場合は、必ず許可を得て掲載してください。

写真・画像の掲載について

投稿する写真や画像は、ご自身が撮影または作成したものに限りです。

他人の著作物、AI 生成画像、関係のない写真（人物・動物など）は使用しないでください。

情報を入れるコンテナの仕様

コンテンツは多様であるが、検索を効率的にするには、コンテンツを入れる入れ物「コンテナ」の仕様が予め決まっている方が良いと想像される。(要研究)

検索は AI による(要研究)

以下は試案。

パワポ、資料などそのまま PPTX DOCX PDF ETC

タイトル

副題(キャッチコピーなど)

概要、趣旨、効能など短く書いたもの。

資料本体(pptx.docx, pdf etc)

画像、文、リンクなど全てが埋め込まれている。著作権情報も。

補足

たとえば謝辞。ログインした投稿者以外に共著者がいる場合や、同好会名などの情報。

文字情報に(あれば)図・写真などが添えられた記事

入力のアシストをする機能があるといい。(スライドやまとまった文書にすることが苦手な人、時間がない人向けに質問に答えていけば記事ができるようなフロントエンドがあるといい。)

タイトル

副題(キャッチコピー)

概要や趣旨や効能など短く

本体(文字情報)

-----図1の引用-----

図1 画像、写真など 著作権情報、リンク

-----図2の引用-----

図2 画像、写真など 著作権情報・リンク

補足情報

画像のみであれば(SNS 的に画像＋短いコメント)

画像 1

タイトルか説明

もしあれば、データ 著作権情報

複数画像がセットでもよいし、一枚一枚バラバラでも OK

コミュニティ構造

どんなプレイヤーが居て、どう関わるか？

閲覧者：だれでも閲覧可能

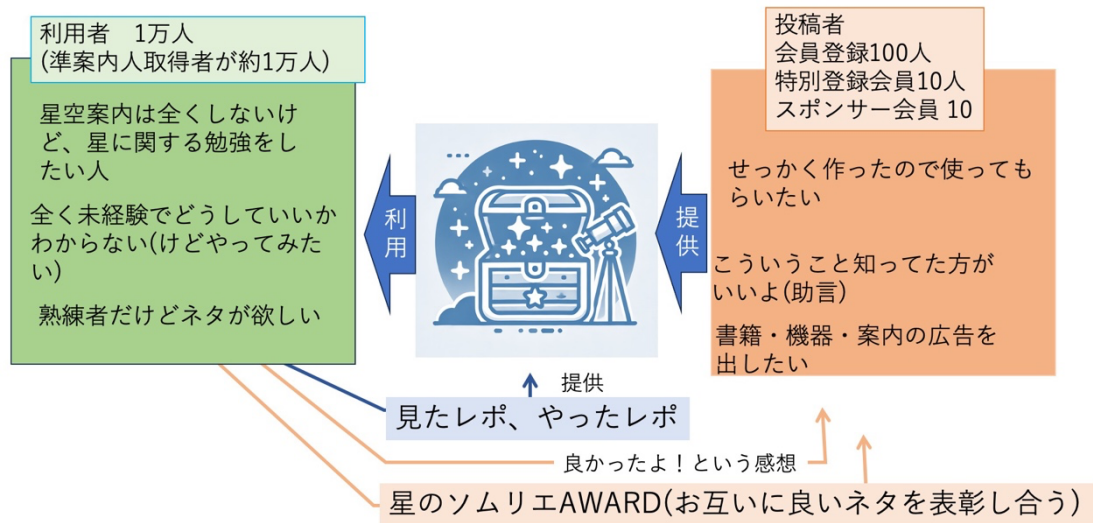
コンテンツ提供者、感想、みたレポ投稿などを含む：会員登録

公式コンテンツ提供、 特別登録会員（機構が認定）

機材、書籍などの広告掲載：スポンサー会員(有料)

講座受講生の間でコンテストして作品を掲載する。

公開前にコンテンツを 1000 件レベルで準備し、定常的な投稿をしてくれる人、広告を載せる
企業探しなど営業をする必要がある。



Point-1 アーカイブに投稿したくない心理への対応

Point-2 投稿したくなる雰囲気作りの方法

投稿ルールを明記する。クリエイティブ・コモンズの精神で知的財産は人類で共有しよう！に賛同していただき賛同する方のみが投稿。お互いをリスペクトする雰囲気、明るい雰囲気をうまくつくって、安心(非難されたらどうしよう?)を排除。

自己顕示欲、自己PRしたいなどを満たせるように、投稿者プロフィールを充実して、閲覧者を増やす。

機構が推薦する特別会員からの投稿を定期的にお願ひ。見たレポ、やったレポを盛んにして、お礼の言葉をもらえる雰囲気を作る。賞を積極的に出す。企業からの賞も。

運営体制(スタッフ人数、役割、継続性)

わかんない。